



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO DESIGN KIMURA FACTORY

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep Internetowy „Design Kimura Factory” prowadzony jest pod adresem <http://www.design.kimurafactory.pl> przez Kimura Factory Marcin Komicz ul. Sozopolska 1/73 02-758 Warszawa, NIP 951-005-37-44, REGON 010938810, wpisany do ewidencji działalności gospodarczej przez Prezydenta Miasta Warszawy zwanym w niniejszym regulaminie „Kimura Factory”.

2. Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają :

- *Sklep Internetowy* – sklep działający pod adresem <http://www.design.kimurafactory.pl>, w którym jego Klienci mogą za pośrednictwem Internetu dokonywać zakupów produktów oferowanych przez Kimura Factory.

- *Klient* – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje rejestracji lub zarejestrowała się w Sklepie Internetowym.

- *Konsument* – Klient będący osobą fizyczną, korzystającą ze Sklepu Internetowego, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, który na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje rejestracji lub zarejestrowała się w Sklepie Internetowym.

- *Dni robocze* – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

- *Czas realizacji zamówienia* – czas, w jakim Kimura Factory skompletuje zamówienie i przekaże do wysłania za pośrednictwem poczty lub kuriera, na adres wskazany przez Klienta.

- *Baza Sklepu Internetowego* – baza zawierająca dane na temat przeprowadzanych transakcji oraz produktów, które są oferowane w Sklepie Internetowym. W bazie przechowywane są również dane na temat Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego służące do realizacji składanych przez nich zamówień.

- *Koszyk* – element Sklepu Internetowego, za pomocą którego Klient precyzuje szczegóły zamówienia takie jak: ilość produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób i koszt dostawy, sposób płatności, itp.

- *Strona produktowa* – strona w Sklepie Internetowym, na której przedstawione są informacje na temat produktu.

- *Regulamin* – niniejszy dokument, określający warunki i zasady korzystania ze Sklepu oraz nabywania w nim produktów.

3. Sklep Internetowy Design Kimura Factory prowadzi wyłącznie sprzedaż detaliczną.

4. Klienci Kimura Factory zobowiązani są do przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych.

5. Wszystkie produkty Kimura Factory oferowane w sklepie są świeże, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
6. Informacje o produktach dostępnych w asortymencie Sklepu Internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art.71 Kodeksu cywilnego.
7. Kimura Factory jest zwolniony podmiotowo z podatku od towarów i usług (Dostawa towarów lub świadczenie usług zwolnione na podstawie art.113 ust.1 (albo ust.9) ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2011 r. Nr 177 poz. 1054, z późn.zm.)
8. Kontakt z Kimura Factory korespondencyjnie na adres: Kimura Factory Marcin Komicz ul. Sozopolska 1/73 02-758 Warszawa, wysyłając email na adres: info@kimurafactory.pl lub dzwoniąc na nr telefonu : (+48) 732 001 567 w godz. 9.00-18.00 od poniedziałku do piątku w dni robocze.
9. Klienci Kimura Factory mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie <http://www.design.kimurafactory.pl>,

§ 2 WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO DESIGN KIMURA FACTORY

1. W celu korzystania ze Sklepu Internetowego, Klient powinien posiadać:
 - urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne,
 - dostęp do sieci Internet,
 - adres poczty email,
2. Sklep Internetowy Design Kimura Factory zbiera informacje zawarte w plikach cookies, które są plikami tekstowymi zawierającymi identyfikator urządzenia, z którego korzysta Klient.
3. Klient decyduje o stosowaniu plików cookies. Przeglądarki internetowe często domyślnie mają ustawioną możliwość instalowania tych plików na urządzeniu końcowym Klienta, który w każdym czasie może dokonać zmiany ustawień.
4. Kimura Factory informuje, iż wyłączenie przez Klienta możliwości korzystania z plików Cookies może wpłynąć na funkcjonalności dostępne w Sklepie Internetowym.
5. Szczegółowe informacje dotyczące plików Cookies zawarte są w Polityce Prywatności, udostępnionej pod adresem <http://www.design.kimurafactory.pl> stanowiącą integralną część niniejszego regulaminu.

§ 3 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu za pośrednictwem strony internetowej <http://www.design.kimurafactory.pl>, poza przerwami konserwacyjnymi.
2. W celu dokonania rejestracji należy na stronie Sklepu Internetowego wybrać zakładkę „Zarejestruj się”, a następnie wypełnić formularz podając następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail oraz hasło.
3. Klient po zalogowaniu na stronie Sklepu Internetowego składa zamówienie, wskazując na produkt(y), którym(i) jest zainteresowany, poprzez uruchomienie przycisku (link) pod polem „Koszyk”.
4. Następnie w Koszyku wskazuje sposób odbioru i płatności za zamówienie.
5. W zamówieniu Klient wskazuje:
 - zamawiany produkt,

- jeżeli produkt oferowany jest w różnych rozmiarach, Klient wskazuje interesujący go rozmiar,
 - adres, na jaki ma być dostarczony towar,
 - sposób dostawy,
6. Do momentu uruchomienia przez Klienta przycisku (link) pod polem „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”, Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz zawartości koszyka.
 7. Procedura składania zamówienia kończy się w momencie uruchomienia przez Klienta przycisku (link) ukrytego pod polem „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”. Dokonanie tej czynności oznacza złożenie zamówienia i zawarcie z Kimura Factory przez Internet umowy kupna-sprzedaży na odległość produktów objętych zamówieniem.
 8. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim. Sklep Internetowy Design Kimura Factory nie przechowuje treści zawartych umów.
 9. Po złożeniu skutecznego zamówienia przez Klienta na adres e-mail wskazany podczas rejestracji w Sklepie Internetowym wysyłana jest automatyczna wiadomość potwierdzająca otrzymanie zamówienia oraz zawierająca wszystkie istotne elementy zamówienia.
 10. W wypadku, gdy dane podane w zamówieniu są niekompletne lub budzą wątpliwości Kimura Factory może skontaktować się-mailem lub telefonicznie z Klientem, w celu ich weryfikacji. Jeśli kontakt z Klientem nie będzie możliwy Kimura Factory ma prawo do anulowania Zamówienia.
 11. W trakcie składania Zamówienia, Klient może wyrazić zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie danych Sklepu Internetowego, w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia. W wypadku udzielenia zgody, Klient ma prawo do wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
 12. W celu ułatwienia procesu składania kolejnego zamówienia Klient powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login to podany przez Klienta adres e-mail oraz ciąg znaków ustalanych przez Klient jako hasło. Klient ma obowiązek zachowania hasła w tajemnicy oraz chronienia przed niepożądanym dostępem osób trzecich.
 13. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie danych zamówienia oraz Regulaminu sprzedaży następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej. Klient w każdej chwili może zapoznać się z regulaminem sprzedaży, pobrać go ze Strony Internetowej.
 14. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody Klienta na postanowienia i informacje zawarte w Regulaminie sprzedaży Sklepu Internetowego Design Kimura Factory.
 15. Kimura Factory uprawniony jest do zablokowania konta Klienta, jeżeli uzna jego działanie w ramach Sklepu Internetowego za naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego regulaminu. Zablokowanie konta Klienta oznacza natychmiastowe rozwiązanie umowy o sprzedaży produktu zawartej na odległość.

§ 4 CENY PRODUKTÓW

1. Wszystkie ceny produktów podane w Sklepie Internetowym są cenami brutto i wyrażone w walucie polskiej (PLN).
2. Wiążąca dla stron transakcji jest cena widniejąca przy produkcji w momencie złożenia zamówienia przez Klienta.
3. Ceny podane na stronie Sklepu Internetowej Design Kimura Factory nie zawierają kosztów transportu i dostawy produktu do Klienta.
4. Dodatkowe koszty związane z transportem i dostawą produktu określone są w cenniku (patrz § 7).

5. Kimura Factory zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian cen produktów znajdujących się w ofercie oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, przecen i wyprzedaży.

§ 5 FORMA PŁATNOŚCI

1. Klient ma możliwość dokonania zapłaty ceny tytułem złożonego zamówienia w następujących formach:

- PRZELEW – na wskazane przez Sklep Internetowy Design Kimura Factory konto bankowe. Rezerwujemy produkt w magazynie i przesyłamy na wskazany przez Klienta w Sklepie Internetowym e-mail, numer rachunku bankowego Kimura Factory.

Po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Kimura Factory produkt jest pakowany i wysyłany do Klienta.

- ZA POBRANIEM – podczas odbioru produktu po dostarczeniu zamówienia przez Poczta Polską.

Po zakończeniu procesu zamówienia na Stronie Internetowej produkt jest pakowany i wysyłany do Klienta.

2. W przypadku powstania nadpłaty ze strony Klienta w związku z płatnościami za zamówione produkty, Kimura Factory zobowiązuje się zwrócić na konto bankowe wskazane przez Klienta nadpłaconą kwotę.

3. Sklep po wyrażeniu zgody przez Klienta ma możliwość wysyłania faktur w formie elektronicznej na podany w zamówieniu adres email, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20.12.2012 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U. poz. 1528).

§ 6 REALIZACJA ZAMÓWIEŃ ORAZ SPOSÓB DOSTAWY

1. Przy każdym produkcie podany jest czas realizacji zamówienia. Jest to czas, który potrzebujemy, aby skompletować zamówione produkty i zrealizować wysyłkę w Sklepie Internetowym.

2. W przypadku, gdy czas realizacji byłby dłuższy niż podany, kontaktujemy się z Klientem, aby potwierdzić realizację zamówienia oraz uzgodnić propozycję nowego terminu.

3. Produkt wysyłany jest pod adres wskazany w formularzu Zamówienia. Sklep Internetowy poinformuje Klienta niezwłocznie o nieprawidłowo wypełnionym formularzu Zamówienia, który uniemożliwia dokonanie wysyłki lub może ją opóźnić.

4. W przypadku płatności przelewem na rachunek bankowy Kimura Factory powyższy termin wydłuża się o czas realizacji przelewu.

5. Zamówienia realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. W przypadku zamówień z Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub państw trzecich należy uprzednio nawiązać kontakt z Kimura Factory wymienionym w § 1 pkt.1, w celu uzyskania informacji czy zamówienie zostanie zrealizowane i jakie będą całościowe koszty transakcji wraz z przesyłką.

7. Zamówiony produkt dostarczamy za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej. Kupujący jest obciążony kosztami dostawy określonymi w cenniku transportu (patrz § 7).

8. Przesyłki są dostarczane zazwyczaj w ciągu 3-7 dni roboczych. Kimura Factory nie odpowiada za opóźnienia w dostawie przesyłek przez firmę kurierską lub Poczta Polska.

§ 7 TRANSPORT I DOSTAWA

1. Dostępne sposoby dostawy (Poczta Polska) :

- Przesyłka pobraniowa : 20,00 zł
- Przesyłka kurierska : 16,00 zł
- Przesyłka pocztowa : 14,00 zł
- Przesyłka mini : 11,00 zł
- Przesyłka specjalna (duży gabaryt) : cena ustalana indywidualnie telefonicznie lub e-mailem.
- Przesyłka zagraniczna : cena ustalana indywidualnie telefonicznie lub e-mailem.

§ 8 REKLAMACJE PRODUKTU

1. W przypadku niezgodności produktu z umową, reklamowany produkt wraz z protokołem niezgodności oraz oryginalnym dokumentem sprzedaży, a także ewentualne oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Sklepu Internetowego, należy odesłać na koszt własny do Kimura Factory.

2. Kimura Factory ustosunkuje do żądań Klienta w terminie 7 dni roboczych od momentu otrzymania reklamowanego produktu wraz z protokołem niezgodności z oryginalnym dowodem sprzedaży. Jeżeli sprawa będzie wymagała opinii uprawnionego rzeczoznawcy lub ekspertyzy firmy zewnętrznej, termin ten może zostać wydłużony do 14 dni. Jeżeli w ciągu 14 dni sklep nie ustosunkuje się do żądań Klienta, żądanie uznane jest za uzasadnione.

3. W każdym z przypadków, gdy realizacja żądań Klienta wiąże się z dostawą nowego lub naprawionego produktu, wszystkie koszty dostawy ponosi Kimura Factory.

§ 9 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży zawartej w Sklepie Internetowym Design Kimura Factory w terminie 14 dni bez podania przyczyny. Termin odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient ma obowiązek poinformować Kimura Factory o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np.: pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną na adres info@kimurafactory.pl) z jednoczesnym odesłaniem produktu(ów) na koszt własny do Kimura Factory.

3. Kimura Factory nie odbiera kierowanych do niej przesyłek odesłanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.

4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, należy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego Klientowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

5. Klient ma obowiązek zwrócić produkt niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu do Kimura Factory przed jego upływem. Koszty odesłania produktu do Sklepu Internetowego Design

Kimura Factory w sytuacji odstąpienia od umowy sprzedaży produktu zawartej na odległość ponosi Klient.

6. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej w ramach Sklepu Internetowego Design Kimura Factory zwracamy otrzymane od Klienta płatności jedynie za zakupiony produkt(y). Zwrócone płatności nie będą zawierać kosztów dostawy produktu do i od Klienta.

Płatności zostaną zwrócone niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez klienta w pierwotnej transakcji, chyba że klient wyraził zgodę na inne rozwiązanie.

7. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.

§ 10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1 Sklep Internetowy Design Kimura Factory oferuje artykuły wnętrzarskie oraz dodatki modowe wykonane według projektu właścicieli Sklepu Internetowego.

2. Szata graficzna, obrazy, fotografie, ikony, pliki audio i video, pliki z danymi, prezentacje oraz teksty publikowane na Stronie Internetowej <http://www.design.kimurafactory.pl>, jak również produkty oferowane przez Kimura Factory, są chronione prawem autorskim oraz nie mogą być powielane lub rozpowszechniane w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniej zgody i zezwolenia.

3. Wykorzystanie jakichkolwiek elementów Strony Internetowej, reprodukcja towarów oferowanych przez Kimura Factory lub reprodukcja bądź rozpowszechnianie opublikowanych zdjęć i treści lub logo Kimura Factory może odbywać się wyłącznie za zgodą Kimura Factory wyrażoną na piśmie.

§ 11 POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKI COOKIES

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez klientów Sklepu Internetowego w związku z zakupami jest Kimura Factory.

2. Dane osobowe wykorzystywane są w celu realizacji umów sprzedaży, w związku z tym mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za dostawę zakupionych towarów do Klienta. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane przekazywane są przez Klienta dobrowolnie.

3. Informacja o metodach oraz środkach technicznych służących wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych:

- W trakcie składania Zamówienia, do momentu Złożenia zamówienia, Klient posiadający konto w Sklepie Internetowym ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych poprzez edycję profilu konta.

- Weryfikacji danych lub korekty Zamówienia Klient może dokonać także poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Kimura Factory na adres: info@kimurafactory.pl

- Klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w Sklepie Internetowym w każdym czasie w ramach udostępnionych opcji.

4. Informacja o zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez Kimura Factory drugiej stronie treści zawieranej umowy:

- Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy następuje przez przesłanie stosownej wiadomości e-mail po zawarciu Umowy Sprzedaży.

- Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje przez wysłanie Klientowi na podany adres e-mail treści zawieranej umowy lub przez przekazanie Klientowi specyfikacji Zamówienia oraz dowodu zakupu.

5. Pliki cookies - informacje zapisywane na urządzeniu końcowym użytkownika sklepu internetowego, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika sklepu internetowego, które serwery mogą odczytać przy każdorazowym połączeniu się z tego urządzenia końcowego. Pliki cookies (tzw. "ciasteczka") stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika. Pliki cookies zazwyczaj zawierają nazwę domeny sklepu internetowego, z którego pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.

6. Sklep Internetowy Design Kimura Factory umieszcza pliki cookies na urządzeniach końcowych użytkownika podczas użytkowania sklepu internetowego w celu:

- dostosowania zawartości sklepu internetowego do preferencji użytkownika oraz optymalizacji korzystania z usług, w szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie użytkownika sklepu internetowego i odpowiednio wyświetlić treść, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb.

- tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób użytkownicy korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości.

- utrzymania sesji użytkownika serwisu internetowego

- zapisywania i analizowania statystyk między innymi Google Analytics i Google AdWords.

7. Pliki cookies zapisywane na urządzeniu końcowym użytkownika nie służą identyfikacji użytkownika i na ich podstawie nie jest ustalana tożsamość użytkownika.

Użytkownik może w każdej chwili usunąć pliki cookies umieszczone na jego urządzeniu końcowym za pomocą opcji dostępnych w jego przeglądarce internetowej.

8. Dostępne przeglądarki internetowe w ustawieniach początkowych (domyślnych) akceptują tworzenie plików cookies na urządzeniu użytkownika. Każdy użytkownik może jednak sprzeciwić się umieszczeniu plików cookies na jego urządzeniu końcowym. Co do zasady, by zmienić te ustawienia, należy skorzystać z opcji wyłączenia mechanizmu plików cookies w danej przeglądarce internetowej, zarówno na komputerach, telefonach komórkowych, tabletach jak i innych urządzeniach. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).

9. Usunięcie lub zablokowanie możliwości tworzenia plików cookies na urządzeniu końcowym użytkownika może doprowadzić do utraty możliwości korzystania z istotnych funkcjonalności sklepu internetowego.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W trakcie rejestracji w Sklepie Internetowym Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z realizacją zamówień dokonywanych w Sklepie Internetowym. Dane osobowe są chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych

(tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.

2. Zgodne z wyżej wymienioną ustawą, Klienci mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz przepisy Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz przepisy Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176) , Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271), Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24 z 1994 r. poz.83)

Niniejszy regulamin obowiązuje od 24.08.2017 roku